

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
(Chương trình OCOP) xã Hà Sơn năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 08/KH-UBND ngày 11/01/2023 của UBND huyện Hà Trung về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023; Công văn số 953/UBND-NN về việc đẩy nhanh tiến độ thực hiện chương trình OCOP năm 2023;

UBND xã xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm xã Hà Sơn năm 2023 (gọi tắt là Chương trình OCOP), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Đẩy mạnh công tác truyền thông; hỗ trợ các tổ chức kinh tế và người dân tích cực tham gia xây dựng sản phẩm OCOP góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, khai thác có hiệu quả các lợi thế so sánh của địa phương trong sản xuất hàng hóa lĩnh vực Nông - Lâm nghiệp, phát triển kinh tế khu vực nông thôn.

Xây dựng phương án công nhận sản phẩm nắm linh chi của hợp tác xã an ninh đạt sản phẩm OCOP 3 sao. Trong đó: chú ý hoàn thiện sản phẩm theo hướng nâng cao chất lượng và hoàn thiện bao bì mẫu mã sản phẩm; Nâng cao năng lực và tái cơ cấu về tổ chức, nhà xưởng, quy trình sản xuất, hoàn thiện sản phẩm và công tác xúc tiến thương mại của các chủ thể tham gia Chương trình. Phát triển các sản phẩm tiềm năng nhằm định hướng xây dựng sản phẩm OCOP trong thời gian tới.

Nâng cao năng lực bộ máy quản lý thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” OCOP.

2. Yêu cầu:

Xác định phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn xã là chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất, phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập cho người dân cần có sự tham gia của cả hệ thống chính trị, sự đồng thuận của nhân dân, các hộ sản xuất kinh doanh các, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn xã.

Triển khai các bước của Chương trình OCOP, trên cơ sở các cơ chế chính sách, nguồn lực hiện hành đánh giá thực trạng và xác định nội dung để ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn (hỗ trợ, nâng cấp, hoàn thiện về hạ tầng sản xuất, tổ chức bộ máy hoàn thiện sản phẩm tham gia Chương trình OCOP mới, hỗ trợ xây dựng điểm bán hàng, các chi phí trong quá trình thực hiện xúc tiến thương mại...).

Tuyên truyền vận động các tổ chức kinh tế, các chủ thể tham gia Chương trình OCOP năm 2023.

II. NỘI DUNG

Mở rộng quy mô sản xuất và thị trường tiêu thụ sản phẩm đối với sản phẩm nắm linh chi của hợp tác xã an ninh.

Rà soát và phát triển các sản phẩm tiềm năng định hướng xây dựng sản phẩm OCOP trong thời gian tới như sản phẩm bưởi, ổi nhồi để tập trung chỉ đạo phát triển theo hướng phù hợp, ưu tiên phát triển theo chuỗi giá trị.

Thành lập bộ máy tổ chức OCOP cấp xã và Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên ban chỉ đạo. công chức Địa chính - nông nghiệp tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn cấp xã.

Tích cực tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Thành lập tổ thực hiện Chương trình OCOP cấp xã:

Thành lập tổ thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn do đồng chí CT. UBND xã làm tổ trưởng. Phân công công chức Địa chính - Nông nghiệp tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn cấp xã.

2. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Chương trình

Tăng cường công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Tuyên truyền về sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai thực hiện của Chương trình OCOP, nội dung, chính sách nhà nước có liên quan đến phát triển sản xuất, các mô hình phát triển sản phẩm điển hình và đặc biệt là đề xuất ý tưởng sản phẩm, từ đó khởi đầu chu trình thực hiện Chương trình ra cộng đồng.

Tích cực đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền hàng tuần, hàng tháng mở chuyên mục mỗi xã một sản phẩm trên hệ thống loa truyền thanh của xã, trang thông tin điện tử của xã;

3. Phát triển sản phẩm;

Định hướng xây dựng sản phẩm OCOP tiềm năng: Bưởi, ổi nhồi để tập trung chỉ đạo phát triển theo hướng phù hợp, ưu tiên phát triển theo chuỗi giá trị.

Xây dựng 01 cửa hàng kinh doanh và giới thiệu sản phẩm OCOP.

4. Triển khai chu trình OCOP

Tổ chức hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm và gửi kế hoạch kinh doanh đến UBND xã. UBND xã xét chọn ý tưởng sản phẩm; hướng dẫn các chủ thể sản xuất hoàn chỉnh và triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh, tổ chức sản xuất các sản phẩm theo Chương trình OCOP.

5. Đào tạo nhân lực

Phối hợp với cấp trên triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kinh nghiệm quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP cho tổ thực hiện chương trình OCOP xã đặc biệt là cán bộ trực tiếp phụ trách Chương trình OCOP xã. Tổ chức tập huấn cho cộng đồng (đặc biệt là người có ý tưởng sản xuất tham gia Chương trình được lựa chọn) về phương pháp xây dựng Phương án sản xuất kinh doanh, marketing, xây dựng kế hoạch tài chính, tiếp thị, nghiên cứu phát triển sản xuất,... để các chủ thể sản xuất xây dựng và triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch kinh doanh dựa trên ý tưởng sản phẩm đã được duyệt.

6. Về khoa học công nghệ

Tích cực ứng dụng khoa học công nghệ vào tổ chức sản xuất hàng hóa, dịch vụ trong Chương trình OCOP. Hỗ trợ xác lập quyền sở hữu, áp dụng các mô hình quản lý

tiên tiến, các giải pháp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý của hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP.

7. Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm:

Tiếp tục tuyên truyền cho các chủ thể, HTX trên địa bàn xã tham gia Hội chợ triển lãm trong huyện, tỉnh và các tỉnh.

Tham gia các gian hàng trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc trưng của tỉnh và các huyện lân cận tại các Hội chợ lớn để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thể mạnh, đặc trưng của xã nhằm cơ sở sản xuất tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Hỗ trợ các đơn vị sản xuất kết nối với các trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng để bán sản phẩm OCOP. Xây dựng thương hiệu, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, cấp chứng chỉ chất lượng sản phẩm, chứng chỉ quy trình sản xuất thân thiện với môi trường, nâng cao chất lượng sản phẩm, hỗ trợ các chủ thể quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

8. Công tác báo cáo sản phẩm OCOP; kiểm soát, thanh tra

Công tác báo cáo: Các tổ chức, cá nhân sản xuất sản phẩm OCOP định kỳ hàng tháng thực hiện báo cáo kết quả triển khai mô hình sản xuất sản phẩm OCOP, những khó khăn, vướng mắc gửi về tổ thực hiện Chương trình OCOP xã (*trước ngày 20 hàng tháng*) để UBND xã tổng hợp báo cáo về Ban chỉ đạo Chương trình OCOP huyện.

Công tác kiểm soát, thanh tra: Phối hợp với các ban ngành liên quan cấp trên hướng dẫn, kiểm tra đôn đốc các hộ gia đình cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình OCOP thường niên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP là nguồn xã hội hóa từ: Vốn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND xã:

Căn cứ vào điều kiện, thế mạnh sản phẩm để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm. Trong đó, ưu tiên phát triển các nhóm sản phẩm chủ lực, có lợi thế và định kỳ hàng năm tổ chức đánh giá, xếp loại sản phẩm cấp xã để chọn sản phẩm dự thi đánh giá và xếp hạng sản phẩm huyện, cấp tỉnh.

Huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; tăng cường tuyên truyền, vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát địa bàn để xử lý kịp thời những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện và hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cơ sở, hộ gia đình sản xuất sản phẩm OCOP; tích cực thực hiện công tác xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP. Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa để đa dạng hóa kinh phí triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về phòng Nông nghiệp & PTNT huyện.

2. CC Địa chính - Nông nghiệp:

Phối hợp với các cơ quan có liên quan tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP. Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai chương trình OCOP theo giai đoạn từng năm; Đôn đốc, theo dõi, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên toàn xã. Phối hợp Công chức Văn hóa xã hội và các ban ngành đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình OCOP. Phối hợp với các bộ phận liên quan hoàn thiện hồ sơ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP.

3. Trạm Y tế xã:

Phụ trách tham mưu nhóm sản phẩm OCOP do ngành y tế quản lý. Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ liên quan đến ATTP và các thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm liên quan đến ngành y tế đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường;

4. Công chức Văn hóa - xã hội:

Phối hợp với phòng ban liên quan tham mưu tổ chức triển khai Đề án phát triển nguồn nhân lực đến năm 2025 về phát triển du lịch, dịch vụ gắn với xây dựng nông thôn mới; Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan mở các chuyên mục, lồng ghép trong các buổi hội nghị, tọa đàm... để tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa Chương trình OCOP; Hướng dẫn và chỉ đạo Đài truyền thanh xã thường xuyên đăng tải các tin, bài về triển khai Chương trình OCOP, các hội nghị, hội thảo, các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP;

5. Đề nghị UB.MTTQ, Trưởng các đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội:

Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn xã Hà Sơn năm 2023, đề nghị các ban ngành, đoàn thể chính trị xã hội và các đơn vị có liên quan chủ động phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (b/c);
- TT Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- Bộ phận có liên quan (t/h);
- Lưu: VT, ĐC.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Ngọ