

Số: /KH-UBND

Hà Sơn, ngày tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH

Đảm bảo an toàn thực phẩm tết trung thu năm 2023 trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 2968/UBND-ATTP ngày 11/9/2023 của UBND huyện Hà Trung về tăng cường đảm bảo an toàn thực phẩm dịp Tết trung thu năm 2023; Căn cứ vào tình hình an toàn thực phẩm Tết Trung thu, UBND xã ban hành Kế hoạch đảm bảo An toàn thực phẩm Tết Trung thu năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đánh giá thực trạng việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm phục vụ Tết Trung thu. Thông qua hoạt động kiểm tra kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm về ATTP, hạn chế các vụ ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm, góp phần làm tốt công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe nhân dân.

- Đánh giá công tác chỉ đạo, triển khai các biện pháp bảo đảm ATTP trong dịp Tết Trung thu của xã đến thôn.

2. Yêu cầu

- Kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào những vi phạm về chất lượng và điều kiện vệ sinh an toàn trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm, chú trọng vào các cơ sở sản xuất, kinh doanh bán trung thu. Xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm theo đúng quy định pháp luật. Thanh tra, kiểm tra đúng tiến độ, báo cáo đúng thời gian, theo sự chỉ đạo thống nhất của Ban Chỉ đạo xã.

- Trong quá trình kiểm tra kết hợp làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục các kiến thức, quy định pháp luật về bảo đảm ATTP, nâng cao nhận thức và ý thức cộng đồng trong công tác bảo đảm ATTP.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông với sự tham gia của tất cả các ban, ngành, đoàn thể để phổ biến các quy định của pháp luật về ATTP cũng như các kiến thức trong lựa chọn, bảo quản sản phẩm thực phẩm đến người dân.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI

- Thời gian triển khai: từ ngày 12/9/2023 đến ngày 30/9/2023.

- Phạm vi triển khai: trên địa bàn xã.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Công tác tuyên truyền

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục để nâng cao nhận thức và thực hành cho người sản xuất, người kinh doanh, người tiêu dùng thực phẩm

trong dịp Tết Trung thu với nhiều hình thức phong phú như: viết tin bài phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh của xã, treo băng zôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi... (*Khẩu hiệu tuyên truyền tại Phụ lục 1 kèm theo*)

Nội dung tuyên truyền cho các nhóm đối tượng như sau:

- Đối với các cơ sở sản xuất thực phẩm, đặc biệt là các cơ sở sản xuất bánh trung thu:

+ Tập trung phổ biến, tuyên truyền các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị dụng cụ, kiến thức thực hành của người trực tiếp tham gia sản xuất thực phẩm, chế biến thực phẩm quy định tại các văn bản hiện hành.

+ Các quy định về nguồn gốc nguyên liệu thực phẩm, quy định về sử dụng phụ gia, bao bì thực phẩm, ghi nhãn sản phẩm, đăng ký bản công bố sản phẩm/tự công bố sản phẩm, bảo quản sản phẩm thực phẩm.

- Đối với cơ sở kinh doanh thực phẩm, đặc biệt là cơ sở kinh doanh bánh trung thu:

+ Tuyên truyền các quy định về: điều kiện vệ sinh nơi bày bán sản phẩm, nhập sản phẩm thực phẩm, công bố sản phẩm phù hợp quy định an toàn sản phẩm thực phẩm, vệ sinh cá nhân người kinh doanh thực phẩm.

+ Các cơ sở kinh doanh bánh trung thu phải kinh doanh và bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh để bánh tiếp xúc trực tiếp với ánh nắng, không để gần hàng hóa có mùi mạnh. Tuyệt đối không bán bánh quá hạn sử dụng, bánh mốc, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Đối với người tiêu dùng:

+ Phổ biến tuyên truyền về quyền lợi và nghĩa vụ của người tiêu dùng trong sử dụng thực phẩm.

+ Hướng dẫn lựa chọn, chế biến, bảo quản và sử dụng sản phẩm an toàn.

- Đưa tin rộng rãi về những cơ sở sản xuất, kinh doanh bánh trung thu đảm bảo ATTP và những cơ sở vi phạm quy định điều kiện ATTP.

2. Hoạt động kiểm tra

Căn cứ vào tình hình của địa phương chủ động thành lập đoàn kiểm tra tiến hành kiểm tra công tác đảm bảo ATTP Tết trung thu năm 2023 tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, chế biến thực phẩm trên địa bàn xã. Truy xuất nguồn gốc sản phẩm, thực phẩm không đảm bảo an toàn. Tổ chức ký cam kết trách nhiệm đảm bảo ATTP với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định.

3. Chế độ báo cáo

- Báo cáo kết quả thực hiện theo mẫu (*Phụ lục 2 kèm theo*) gửi về UBND huyện (qua Thường trực Văn phòng ĐP VSATTP huyện) trước ngày 01/10/2023.

V. KINH PHÍ

Công chức địa chính phối hợp công chức văn hóa lập dự trù kinh phí cho các nội dung triển khai.

VI. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI

1. Công chức địa chính

- Xây dựng kế hoạch, tham mưu thành lập đoàn kiểm tra.

-Thông báo cho các cơ sở được kiểm tra và tham mưu tổ chức kiểm tra. Tham mưu xử lý khi xảy ra các trường hợp vi phạm trong quá trình sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

-Tổng hợp báo cáo cấp trên theo đúng thời gian quy định.

2. Công chức văn hóa

Viết bài tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh về những thông tin đảm bảo vệ sinh ATTP trong quá trình sản xuất, kinh doanh thực phẩm. Đặc biệt mặt hàng bánh kẹo trung thu.

Tuyên truyền bằng hình thức treo băng zon tại các vị trí trung tâm. Tối đa 5 cái băng zon.

3. Công chức tài chính – kế toán

- Tham mưu trong chuẩn bị kinh phí để tổ chức thực hiện kế hoạch.

4. MTTQ, các đoàn thể và các đơn vị thôn

Phối hợp trong quá trình triển khai các nội dung thực hiện kế hoạch. Tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên, nhân dân các kiến thức đảm bảo vệ sinh ATTP trong quá trình sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

Trên đây là kế hoạch đảm bảo An toàn thực phẩm Tết Trung thu trên năm 2023 trên địa bàn xã./.

Nơi nhận:

- Văn phòng ĐP VSATTP huyện (để B/c);
- TT ĐU, HĐND, UBND (để B/c);
- TV BCD về quản lý VSATTP xã (để T/h);
- Cán bộ, công chức có liên quan (để T/h);
- Lưu: VT, ĐCNN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Ngọ

Phụ lục 1: Khẩu hiệu tuyên truyền.

1. Bảo đảm an toàn thực phẩm vừa là trách nhiệm vừa là quyền lợi của doanh nghiệp.

2. Hiểu và thực hiện đúng Luật ATTP là trách nhiệm và quyền lợi của doanh nghiệp và cộng đồng.

3. Vì Tết trung thu vui, khỏe - hãy đảm bảo ATTP.

4. Để bảo vệ sức khỏe của bạn hãy lựa chọn, chế biến và tiêu dùng thực phẩm an toàn.

5. Không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép để sản xuất, chế biến thực phẩm.

6. Người tiêu dùng chỉ mua và sử dụng các sản phẩm thực phẩm, bánh kẹo rõ nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

7. Không mua, không sử dụng bánh trung thu không nhãn mác, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

8. Mỗi người tiêu dùng hãy là giám sát viên, đấu tranh với các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm.

9. Vì sức khỏe và phát triển bền vững, hãy sản xuất ra những thực phẩm chất lượng, an toàn.

10. Người tiêu dùng không sử dụng thực phẩm, bánh kẹo ôi thiu, mốc hỏng và hết hạn sử dụng.

ĐƠN VỊ...

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BÁO CÁO
KẾT QUẢ KIỂM TRA AN TOÀN THỰC PHẨM TRONG DỊP...

Kính gửi:

I. Kết quả kiểm tra

1. Số lượng:đoàn;
2. Số cơ sở được kiểm tra:.....
3. Kết quả chi tiết:.....

TT	Nội dung	Loại hình				Cộng
		<i>SX thực phẩm (gồm vừa SX và vừa KD)</i>	<i>KD thực phẩm</i>	<i>KD dịch vụ ăn uống</i>	<i>KD thức ăn đường phố</i>	
1	Tổng số cơ sở					
2	Cơ sở được kiểm tra					
	Đạt (<i>số cơ sở/%</i>)					
	Vi phạm (<i>số cơ sở/%</i>)					
3	Xử lý vi phạm					
3.1	Phạt tiền:					
	- Số cơ sở:					
	- Tiền phạt (đồng):					
3.2	Xử phạt bổ sung:					
	- Tước quyền sử dụng GCN cơ sở đủ điều kiện ATTP					
	- Đình chỉ hoạt động					
	- Tịch thu tang vật...					
3.3	Khắc phục hậu quả (<i>loại, trọng lượng</i>):					
	- Buộc thu hồi					
	- Buộc tiêu hủy					
	- Khác (ghi rõ):.....					

4	xử lý khác					
4.1	Thu hồi GCN cơ sở đủ điều kiện ATTP					
4.2	Chuyển cơ quan điều tra					

II. Kết quả kiểm nghiệm thực phẩm

TT	Nội dung	Số lượng
1	Xét nghiệm tại labo (tổng số mẫu)	
1.1	Hóa lý (tổng số mẫu)	
	- Đạt (số mẫu/%)	
	- Không đạt (số mẫu/%)	
1.2	Vi sinh	
	- Đạt (số mẫu/%)	
	- Không đạt (số mẫu/%)	
2	Xét nghiệm nhanh	
2.1	Hóa lý (tổng số mẫu)	
·	- Đạt (số mẫu/%)	
	- Không đạt (số mẫu/%)	
2.2	Vi sinh	
·	- Đạt (số mẫu/%)	
	- Không đạt (số mẫu/%)	
Tổng (1+2)		

III. Đánh giá chung:

1. Thuận lợi

.....

2. Khó khăn:

.....

3. Đề xuất, kiến nghị:

.....

Nơi nhận:

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

Nội dung băng rôn tuyên truyền tết trung thu

1. Hiểu và thực hiện đúng Luật ATTP là trách nhiệm và quyền lợi của doanh nghiệp và cộng đồng.
2. Vì Tết trung thu vui, khỏe - hãy đảm bảo ATTP.
3. Không mua, không sử dụng bánh trung thu không nhãn mác, không rõ nguồn gốc xuất xứ.
4. Người tiêu dùng không sử dụng thực phẩm, bánh kẹo ôi thiu, mốc hỏng và hết hạn sử dụng.